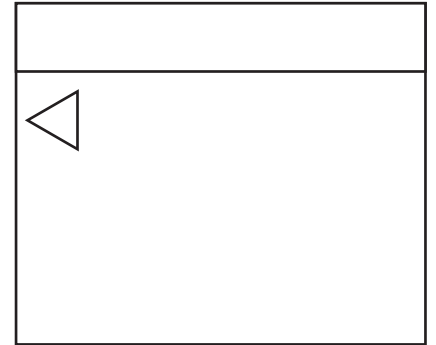


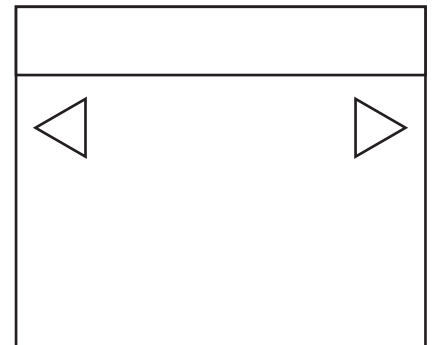
Navigation - Typologie Evolu'comm

Navigation Old school

Menu retour : La meilleure manière de se retrouver est de revenir en arrière! Cette navigation est principalement adaptée aux sites ayant peu de contenu. Penser à créer un libellé explicite : "retour à la collection"... A penser particulièrement pour les sites web réalisés entièrement en Flash.

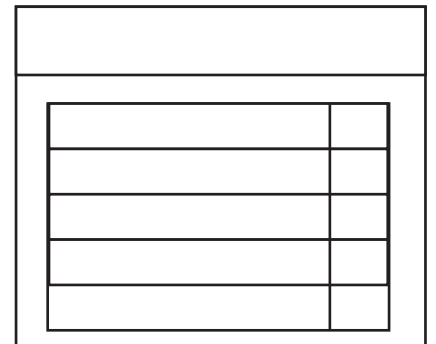


Menu suivant - précédent : L'efficacité de la simplicité. Idéal pour présenter une suite d'illustrations, de photos ou de contenus à caractère ludique. Attention à toujours placer les boutons au même endroit sur la page (afin que l'internaute s'y retrouve facilement) et à les dédoubler (en haut et en bas) afin d'éviter le scrolling vertical.



Navigation e-commerce

Comparateur : Choisir, c'est sacrifier. Le comparateur est spécialement adapté aux sites proposant une grande base de catalogue de produits ou de services dont la sélection peut se faire par un filtre. Penser à intégrer un bouton de type "recherche de produit similaire" et le bouton acheter.



Navigation au survol : Idéal pour les sites d'e-commerce. Cette navigation permet de donner à l'internaute un complément d'information grâce à une "bulle". Cependant, ces "bulles" peuvent agacer un certain nombre d'internautes (ne pas en abuser)

